

2024年3月19日

各位

サステナビリティ活動の一環として

MrMax にベビーケアルーム「mamaro™」を導入 お客様に寄り添った買い物環境の整備をすすめています

当社グループの総合ディスカウントストア「MrMax」は福岡県内の3店舗において、完全個室型のベビーケアルーム「mamaro™」(ママロ)を設置いたしましたので、お知らせいたします。

<「mamaro™」設置の背景>



MrMax では、サステナビリティにおける重要課題として、お客様に寄り添った買い物環境の整備を掲げ、**2030年までに「授乳スペース設置率 100%」を目標に店舗設備の改修を行っております。**

未設置店舗への導入を検討する中で、施設・スペース面での制限により授乳スペースの設置が難しい店舗において、今回、省スペース・工事不要かつ移設も可能な、「mamaro™」の導入に至りました。

今後も mamaro™の導入や店舗設備の改修を進め「授乳スペース設置率 100%」とすることで、**授乳期のお客様や小さなお子様づれのお客様も、安心してお買い物をお**

楽しみいただける、快適な買い物環境を提供してまいります。

《mamaro™(ママロ)について》

ベビーケアルーム「mamaro™」とは、Trim 株式会社(所在地 神奈川県横浜市、代表取締役 長谷川 裕介)が開発した約一畳のスペースに設置可能な可動式の完全個室型のベビーケアルームです。授乳やおむつ替えスペースとして親子がゆったり入れる空間です。

《mamaro™設置店舗》

福岡県内 3 店舗：大野城店(大野城市)、本城店(北九州市八幡西区)、飯塚花瀬店(飯塚市)

《授乳スペース設置率》 2024年3月19日時点

授乳スペース設置率:71.4% (設置済み店舗数:全56店舗中、40 店舗)

以上