

2024年4月11日

各位

MrMax プライベートブランド(PB)商品 新発売!!

## ペットボトル飲料のラベルレス化で CO2 削減へ ～サステナブルな PB 商品売上高構成比 30%目標に向けて～

当社グループでは、サステナビリティにおける重要課題として、サステナブルな PB 商品開発の推進を掲げています。この度、サステナブルな PB 商品として新たに「ラベルレス お茶各種」を、2024年4月11日から総合ディスカウントストア「MrMax」にて販売開始しますので、お知らせいたします。

### <PB ラベルレスお茶各種について>

(ケース販売のみ)



当該商品は、ラベルをなくすことでお客様のゴミ分別の手間をなくすことができ、さらにゴミの削減にもつながる環境にやさしい商品となります。

このラベルレス化により、年間約 44 トンの CO2 削減に貢献いたします。

対象商品:緑茶、濃いお茶、烏龍茶、にごり茶、麦茶 各種 1 ケース 24 本入 税別 1,050 円(税込 1,134 円)

### <PB ラベルレスお茶各種 開発の背景>

当社グループでは、2030 年までに「PB 商品におけるサステナブルな商品の売上高構成比:30%」を目標に PB 商品の開発を推進しています。

これまで、認証マークを取得した商品やリサイクル素材を使用した商品、また環境にやさしい包装資材を使用した商品などの開発を積極的に進めてまいりました。これにより、目標設定時(2022 年8月)には 2.6%だったサステナブルな商品の売上高構成比が、2024 年 2 月末時点で 17.1%へと増加いたしました。

今後も、PB 商品の開発に取り組み、サステナブルな社会の実現に貢献してまいります。

<お問い合わせ窓口>

株式会社ミスターマックス・ホールディングス 広報課 青野 TEL:092-233-1379