

会社名 株式会社ミスターマックス・ホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 平野 能章
 (コード番号 8203 東証プライム市場、福証)
 問合せ先 上席執行役員財務部門管掌 石井 宏和
 兼 経営企画室長

(TEL 092-233-1379)

2023年10月度 Mr Max 月次の売上状況について

当社グループの小売事業に関する月次速報がまとまりましたのでお知らせいたします。

1. 2023年度の月次情報（前年同期比推移）

| | | 23/3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期累計 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 24/1月 | 2月 | 下期累計 | 通期計 |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|----|-------|-------|
| 既存店 | 売上高 | 99.9 | 102.8 | 100.2 | 100.3 | 104.7 | 107.1 | 102.6 | 100.4 | 102.8 | | | | | 101.6 | 102.3 |
| | 客数 | 97.0 | 99.0 | 96.1 | 96.4 | 98.5 | 100.7 | 98.0 | 98.4 | 99.7 | | | | | 99.1 | 98.2 |
| 全店 | 売上高 | 99.6 | 102.5 | 100.3 | 100.4 | 104.8 | 107.2 | 102.6 | 100.5 | 102.3 | | | | | 101.4 | 102.3 |
| | 客数 | 96.6 | 98.7 | 96.7 | 97.0 | 99.0 | 101.5 | 98.3 | 99.0 | 99.3 | | | | | 99.2 | 98.5 |

*1 このデータは速やかな情報の提供を目的としており、速報値を用いています。予めご了承ください。

*2 既存店は、前前期首から期末まで通年で稼働した店舗を対象としています。また、当月に閉店した店舗および、一時休業中の店舗は既存店に含まれております。

*3 上記売上高には、インターネット販売の売上高を含みます。

(ご参考1)

| | | 23/3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期累計 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 24/1月 | 2月 |
|----------------|----------|-------|--------------|------|------|------|------|------|--------------|------|-----|------|-------|------|
| 曜日配列: 休日前年差(日) | | | 日 +1 祝 ▲1 | 日 ▲1 | | | | | 土 +1 祝 ▲1 | 土 ▲1 | | 日 +1 | 日 ▲1 | 祝 +1 |
| 気温と天候 | | | | | | | | | | | | | | |
| 東京 | 平均気温(°C) | 12.9 | 16.3 | 19.0 | 23.2 | 28.7 | 29.3 | | 26.7 | 18.9 | | | | |
| | 平年差(°C) | +3.5 | +2.0 | +0.2 | +1.3 | +3.0 | +2.3 | | +3.4 | +0.9 | | | | |
| | 天候(雨天日数) | 10 | 8 | 12 | 15 | 4 | 12 | | 9 | 6 | | | | |
| 福岡 | 平均気温(°C) | 13.6 | 16.7 | 20.2 | 24.4 | 28.9 | 29.7 | | 26.9 | 19.8 | | | | |
| | 平年差(°C) | +2.8 | +1.3 | +0.3 | +1.1 | +1.5 | +1.3 | | +2.2 | +0.2 | | | | |
| | 天候(雨天日数) | 9 | 10 | 10 | 10 | 16 | 9 | | 8 | 3 | | | | |

(ご参考2)

2022年度実績（前年同期比推移）

| | | 22/3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期累計 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 23/1月 | 2月 | 下期累計 | 通期計 |
|-----|-----|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| 既存店 | 売上高 | 101.3 | 100.2 | 97.5 | 101.1 | 104.9 | 99.2 | 100.7 | 107.7 | 101.0 | 101.4 | 105.4 | 101.0 | 97.5 | 102.5 | 101.6 |
| | 客数 | 99.4 | 97.1 | 97.0 | 98.3 | 101.2 | 97.6 | 98.4 | 98.6 | 97.2 | 97.5 | 98.9 | 97.8 | 95.8 | 97.7 | 98.1 |
| 全店 | 売上高 | 102.3 | 101.1 | 98.0 | 101.6 | 105.4 | 99.6 | 101.4 | 108.2 | 101.5 | 101.9 | 104.2 | 100.4 | 96.8 | 102.3 | 101.8 |
| | 客数 | 100.5 | 98.1 | 96.9 | 98.1 | 101.0 | 97.4 | 98.6 | 98.6 | 97.4 | 97.6 | 97.9 | 97.0 | 95.2 | 97.3 | 98.0 |

2. 10月度 月次のコメント

今月も既存店売上高前年比は102.8%となり、7か月連続で前年を上回りました。

圧倒的な低価格を訴求した年に1度の大創業祭では、テレビや洗濯機、エアコンなどの家電が売上を大きく伸ばしました。

また、節約意識の高まりから、値下げを行ったトイレトーパーやキッチンタオル、食用油やマヨネーズなども大変好調でした。

以上