

News Release

2025年12月4日

各 位

『レスキューTシャツプロジェクト2025』 ～売上連動型寄付のご報告～ 3つのテーマ「こども」「自然」「医療・人道支援」へ寄付

当社グループの株式会社ミスター・マックス(以下、MrMax)は、九州ADC(アートディレクターズクラブ)とコラボしたオリジナルデザインTシャツ(1枚税込770円)を MrMax店舗およびオンラインストアにて販売しました。売上の15%にあたる1,004万109円を「こども」「自然」「医療・人道支援」の3つのテーマから、お客様が選択した“レスキューしたい”テーマへ、選択割合に応じて寄付いたしましたので、ご報告いたします。



<レスキューTシャツプロジェクトについて>

九州のトップクリエイターが「今の時代に救いたいモノやコト」という想いを込めてデザインしたオリジナルTシャツを、MrMaxが製作・販売し、その売上的一部分を寄付する取り組みです。

2010年から継続的に実施し、今回で15回目となりました。

<レスキューTシャツプロジェクト2025の実績>

この販売実績に基づき、売上の15%にあたる1,004万109円(※)を、セーブ・ザ・チルドレン、日本自然保護協会、国境なき医師団へ、お客様の選択割合に応じて寄付いたしました。お買い上げいただきましたお客様に、心より御礼申し上げます。

※…期間中の売上高実績に基づいて、寄付金額を算出しております

販売期間	2025年3月1日(土)~10月31日(金)		
売上枚数	9万5,877枚		
寄付金額	1,004万109円	(内訳)	
	セーブ・ザ・チルドレン	243万9,747円	
	日本自然保護協会	311万2,434円	
	国境なき医師団	448万7,928円	



また、今年からの新たな取り組みとして、2025年12月31日(水)まで『レスキュートレーナー』を販売しています。(※)本取り組みの開始によって、通年のチャリティー活動を実現しました。レスキュートレーナーの商品一覧は[コチラ](#)、または左記QRコードよりご覧いただけます。

※…販売状況により販売終了日が変更となる可能性がございます。

以上