

株式に関するメモ

事業年度 3月1日～翌2月末日
 配当金基準日 期末配当 2月末日 中間配当 8月31日
 定時株主総会 5月
 株主名簿管理人及び特別口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 東京都府中市日鋼町1-1
 【TEL】 0120-232-711 (通話料無料)
 【郵送先】 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所 東京証券取引所、福岡証券取引所
 公告方法 電子公告により行う
 公告掲載URL <https://www.mrmax.co.jp/corporation/ir/account/koukoku.html>
 ただし、電子公告によることが出来ない事故、その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告いたします。

株式事務手続きについて

住所変更、配当金の振込先指定、単元未満株式の買取・買増請求その他のお問い合わせ先は、次のとおりとなっております。

- 証券会社等の口座に記録された株式に関するお問い合わせ先
お取引のある証券会社等へお問い合わせください。
- 特別口座に記録された株式に関するお問い合わせ先
三菱UFJ信託銀行株式会社 (特別口座管理機関) へお問い合わせください。
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711 (通話料無料)

※未払い配当金について
未払い配当金につきましては、上記いずれの場合も当社株主名簿管理人の三菱UFJ信託銀行株式会社へお問い合わせください。

価値ある安さ

株主のみなさまへ
第74期 株主通信

2022年3月1日～2023年2月28日



本紙は適切に管理された森林 (FSC® 認証林) およびその他の管理された供給源からの原材料で作られた「FSC® 認証紙」を使用しています。



このパンフレットを印刷・製本する際の電力 (300kWh) は、グリーン電力 (自然エネルギー) でまかなわれています。自然エネルギーによる発電は、発電するときにCO2を発生せず、また化石燃料による発電と異なり再生可能であるため、環境への負荷が小さいエネルギーです。



植物油インキは、生分解性があり、環境負荷が高い有機溶剤の排出量も少なく、環境に優しい原材料を使用しています。



ユニバーサルデザイン (UD) の考えに基づいた見やすいデザイン文字を採用しています。



証券コード 8203

ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2023年2月28日をもって、第74期(2022年3月1日から2023年2月28日まで)が終了いたしましたので、ここに当期の事業の概況等をご報告申し上げます。



代表取締役社長 平野 能章

第74期の業績について

当連結会計年度におけるわが国の経済は、新型コロナウイルス感染症による行動制限が緩和され、経済活動の持ち直しも見られました。一方では、エネルギー資源の高騰や物価上昇などの影響から消費マインドが冷え込み、景気の先行きは不透明な状況が続きました。

このような環境において、当社グループでは普段の暮らしを支える社会インフラとしての役割を果たすべく、総合ディスカウントストアの強みである生活必需品を中心とした幅広い品揃えと、お客様に「安さ」を実感していただける低価格の強化、そして、低価格を実現するローコスト運営に注

力してまいりました。

当期は、いつ来ても安い「エブリデイ・ロープライス(EDLP)」というディスカウントストアのあるべき姿の徹底に取り組みました。プライベートブランド商品(PB商品)の開発を推し進めるとともに、2022年8月までPB商品1000品目の価格据え置きを実施いたしました。また、2022年9月から実施したナショナルブランド商品2000品目の値下げ企画は、対象商品の売上高が前年比30%増となるなど好調でした。

設備投資では、既存店13店舗の改装を実施し、競争力のある店舗づくりに注力いたしました。改装によって、お客様

の利便性を向上させ売上高を増加させるとともに、店内作業をさらに効率化し、売上高営業利益率の改善を図っております。

当連結会計年度における既存店売上高の前年同期比は、101.6%となりました。節約意識の高まりを背景に、PB商品の売上高は前年同期比が2割増加するなど、ミスターマックスの「価値ある安さ」をご評価いただきました。また、電力料金の高騰に伴い、省エネタイプの家電への買い替えが進み、冷蔵庫や洗濯機なども好調でした。その他にも、外出機会の増加に伴い、レジャー用品や小型のペットボトル飲料などが売上を伸ばしました。

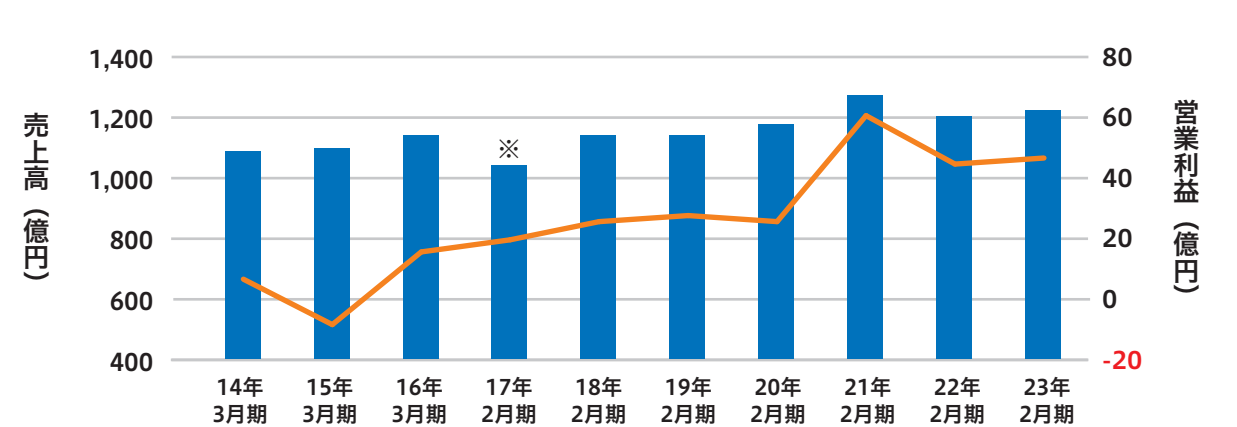
この結果、全店売上高は、前年同期比101.8%となり、当連結会計年度の営業収益(売上高+不動産賃貸収入+その他の営業収入)は1,269億4百万円(前期比101.7%)となりました。

荒利益率は、商品在庫高をコントロールできたこと、さらにPB商品が好調だったことから前期に比べ0.3%改善し、22.7%となりました。

一方、コスト面においては、電力料やキャッシュレス決済手数料などが増加したことから、販売費及び一般管理費は、278億53百万円(前期比102.5%)となりました。

これらの結果、営業利益は46億32百万円(前期比103.2%)、経常利益は45億23百万円(前期比104.1%)、親会社株主に帰属する当期純利益は、34億27百万円(前期比120.1%)となりました。コロナ後の市場変化やエネルギー資源の高騰などによるコスト増加の局面にあっても、荒利益率の改善により営業利益が前年を上回り、増収増益となりました。

2014年3月期以降の売上高と営業利益の推移



※2017年2月期は決算期変更に伴い11ヵ月決算

競争力のある、より強固な体質へ

1. EDLPの追求とEDLCの推進

EDLPについては、コロナ禍より取り組みを強化しており、今期も継続します。売り込み商品を絞り、1品大量陳列で坪当たり売上高を上げていきます。

また、EDLPを支えるEDLC(エブリデイ・ローコスト)の取り組みについても、日替り特売の廃止や作業の平準化などの取り組みに加え、さらなる作業体系の改善やオペレーション改革により、ローコスト運営を徹底します。



2. PB商品の拡大

PB商品の売上高構成比30%を目標に、家電から食品まで部門全般において、新規PB商品の開発を進めています。また、環境に配慮したPB商品の開発も積極的に取り組んでいます。



環境に配慮したPB商品一例

ロカボナッツ チョコレート

外装に紙51%を使用。『紙ごみ』として捨てられます。



ハーフラベルのペットボトル



ラベルを当社比58.6%削減。ボトルは26g→22gへ軽量化。



3. 改装による既存店の強化

2023年2月期改装
実績13店舗



2024年2月期改装
計画18店舗

今期は、前期以上に改装に注力し、売場の改革を進めていきます。従来は店内主通路に「島」と呼ばれる売場を展開し、お買い得商品を大量陳列していました。

改装により、定番通路内にお買い得商品や当社の売り込みたい商品を大きく面を取って陳列し、お客様を引き込むレイアウトへの変更を進めています。

また、レイアウト変更だけでなく、同時に現在の商品構成を見直すことで、定番通路内を活性化していきます。

これらにより、お客様の回遊性を高め、買い上げ点数の向上にも繋がっていきます。

一例 | 定番通路内で目を引く陳列(オーラルケア売場)



4. DXによる市場変化への対応

デジタルを活用することで、お客様の利便性向上および従業員の業務効率化を図っています。

2023年3月にはオンラインストアをOPEN、4月にはアプリをリニューアルし、今後はさらなる機能の充実や、ネットスーパーのリニューアルも予定しています。

リアル店舗・オンラインストア・アプリを一体化させ、リアル店舗をご利用いただいているお客様の利便性を上げることで、商圈内の占拠率を上げていきます。

また、従来実施していた購入履歴を元にしたアプリでの商品案内などに加え、今後は売上分析等もデータベースを活用し、精度向上に繋がっていきます。

リアル店舗とデジタルを連携・補完させることで、「価値ある安さ」へ繋がる環境を構築していきます。



トピックス

オンラインストアをOPEN! アプリもリニューアルしました

■ミスターマックスオンラインストアOPEN!

2023年3月7日に、ミスターマックスオンラインストアをオープンしました。
店舗と同等の4万アイテムを超える圧倒的な品揃えを、「いつもの安さ」でお買い求めいただけます。



ミスターマックスオンラインストアは、お客様が「より手軽に、いつでもアクセスできる空間として」ご利用いただきたいと考えています。

MrMaxが選んだ『価値ある安さ』の商品を、全国どこにいてもMrMax店舗と同価格でご購入できたり^(※)、注文した商品を店舗でも受け取ることができるなど、オンラインストアを通じ、買い物のしやすさを追求します。

※配送料別途必要

■MrMax公式アプリ リニューアル

2023年4月13日には、MrMax公式アプリもリニューアルしました。

会員数137万人を超える人気アプリをリニューアルし、さらにおトクに便利にご利用いただけます。

従来からご好評いただいていたアプリ会員限定クーポンの配信や、アプリ限定キャンペーンなどのおトクさは変わらず、新たにアプリ内でオンラインストアをご利用いただけるようになりました。また、スタンプ機能もバージョンアップするなど、おトクで便利な買い物を実現しています。

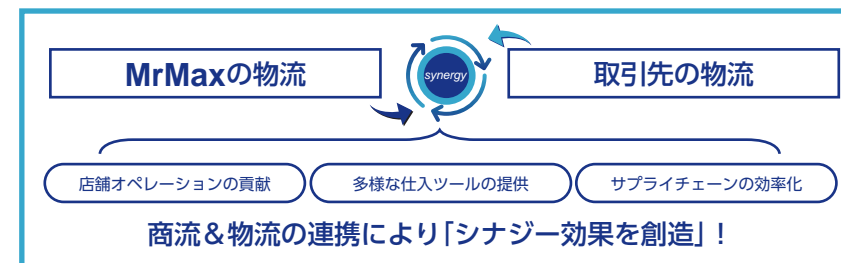
オンラインストアとアプリ、そしてリアル店舗を連携・補完していくことで、お客様の利便性を図っていきます。



物流子会社を設立しました

■ChangeにChallenge!

2022年11月に、物流子会社として「株式会社ロジディア」を設立しました。
株式会社ミスターマックス内の物流部門を事業として切り出し、これまでも請け負っていた取引先の商品の集荷・運搬等の業務を拡げ、事業の拡大を図ってまいります。
併せて、引き続き株式会社ミスターマックスの商品調達コスト削減に取り組むことで、取引先、当社グループの双方に利益を生み出す会社へと成長させてまいります。



Logidea
LOGISTICS SOLUTION



株式会社ロジディア
代表取締役社長 守矢 尚之

サステナビリティに関する取り組み事例

当社グループが特定した優先的に取り組む課題(マテリアリティ)解決に向けた活動を推進しています。ここでは取り組みの一例をご紹介します。

【重要課題(マテリアリティ): エコロジーとエコノミーの提供】

寄付で集めた子ども服のおさがりサービスを展開するLyngsと協働し、「子ども服おさがりマーケット」をMrMax店舗で継続的に開催。「コロナ禍の断捨離ブームで子ども服の寄付は増えた一方で、譲渡会イベントがなくなり、循環が滞っている」という課題の解決に繋がっています。



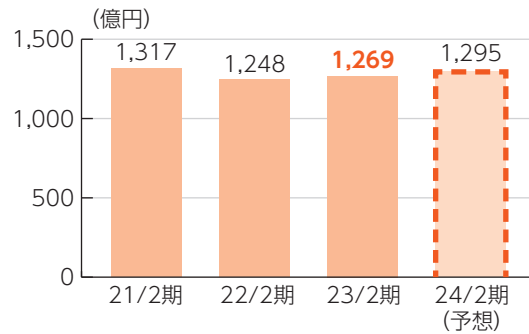
【重要課題(マテリアリティ): 人材のキャリアと成長への貢献】

当社グループで働く若手社員に向け、キャリアビジョン形成やコミュニケーション醸成、ビジョン・理念の浸透等を目的に、先輩社員の仕事紹介やグループトークを取り入れた新たな研修を実施しています。

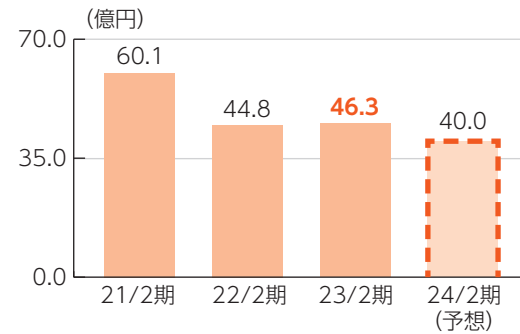


業績ハイライト

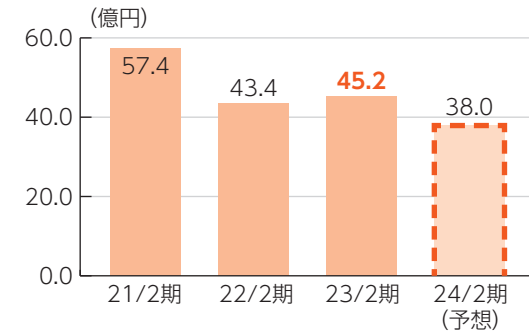
営業収益



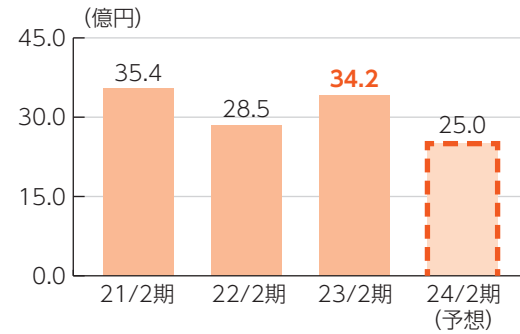
営業利益



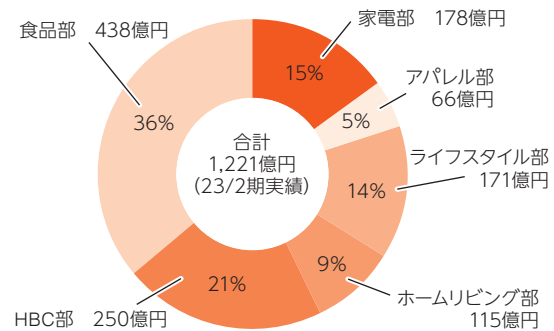
経常利益



純利益



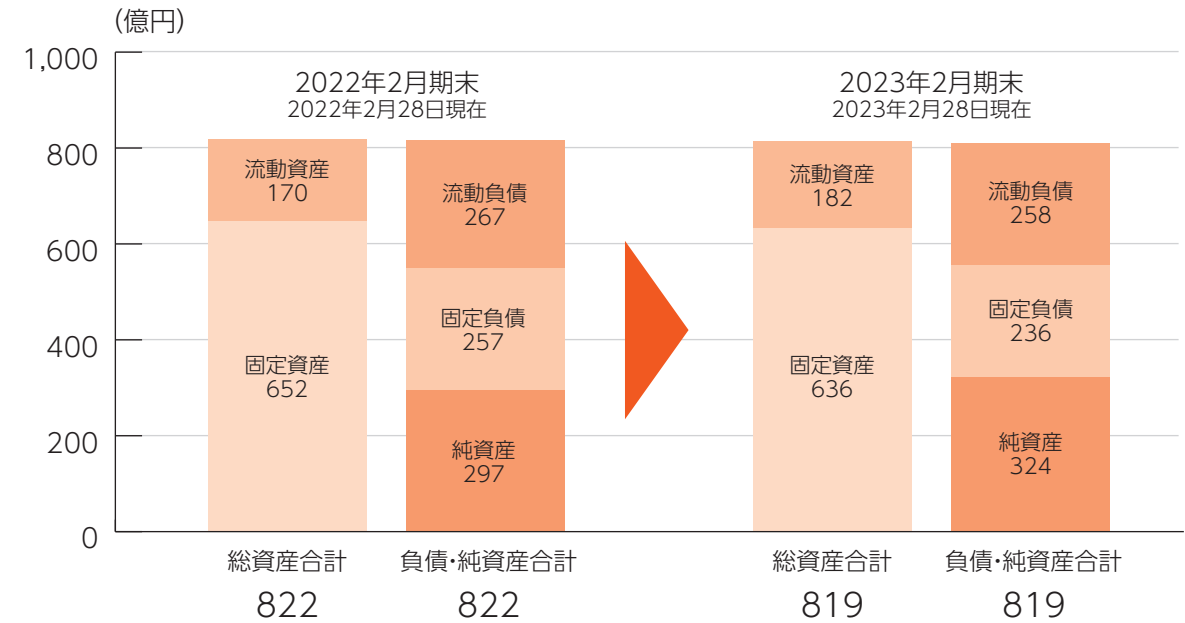
商品部門別売上高



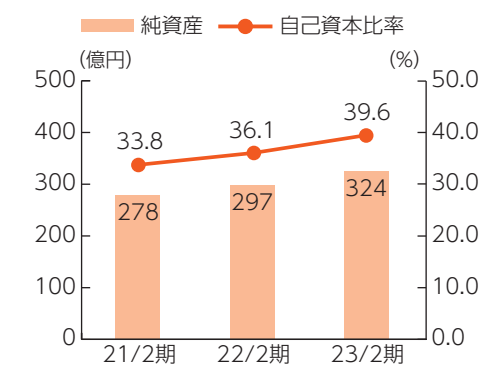
(取扱商品)

家電部	家電、時計
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

貸借対照表

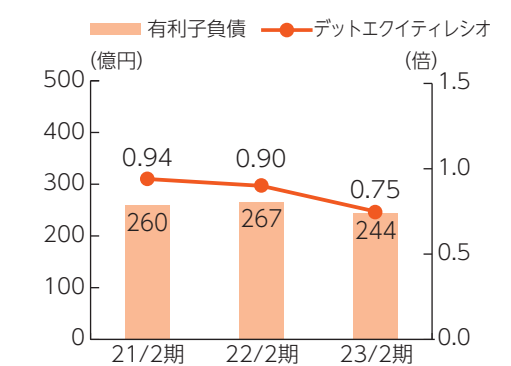


純資産・自己資本比率



自己資本比率=自己資本(純資産)/総資産×100

有利子負債・デットエクイティレシオ



デットエクイティレシオ=有利子負債/純資産
※有利子負債は、リース負債を含む

会社概要(2023年2月28日現在)

- 社名 株式会社ミスターマックス・ホールディングス
- 創業 1925年10月
- 設立 1950年12月
- 資本金 10,229百万円
- 従業員数 722名
- 上場 東証プライム・福証(証券コード8203)
- 本部所在地 〒812-0064 福岡市東区松田一丁目5番7号
電話 092-623-1111(代表)
https://www.mrmax.co.jp/
- グループ会社 株式会社ミスターマックス
株式会社ロジディア
上海最高先生商貿有限公司

株式の状況(2023年2月28日現在)

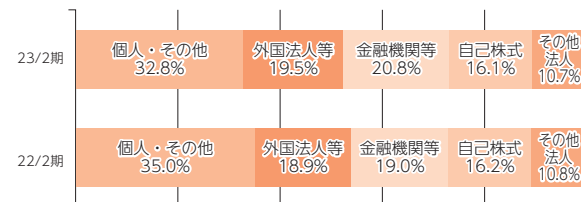
- 会社が発行する株式の総数 80,000,000株
- 発行済株式の総数 39,611,134株
(注) 当期中の増減はありません。
- 1単元の株式の数 100株
- 株主数 14,084名
- 大株主の状況 (自己株式6,388千株を除く・千株未満切捨)

株主名	持株数
BNYM AS AGT/CLTS 10 PERCENT	6,435
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,464
ミスターマックス取引先持株会	2,662
株式会社Waiz Holdings	2,178
株式会社福岡銀行	1,414
MrMaxHoldings 社員持株会	1,186
平野 能章	1,085
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,030
平野 淳子	701
株式会社西日本シティ銀行	510

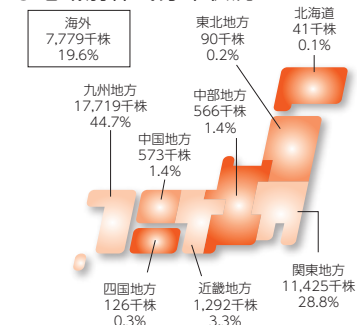
役員の状況(2023年2月28日現在)

役名	氏名	職名
代表取締役社長	平野 能章	最高経営責任者兼最高執行責任者
取締役執行役員	小田 康徳	
取締役(監査等委員)	宮崎 隆	
社外取締役(監査等委員)	家永由佳里	
社外取締役(監査等委員)	西村 豊	
社外取締役(監査等委員)	工藤 雅春	
上席執行役員	吉田 康彦	社長室長兼経営企画室長兼デジタル戦略室長
上席執行役員	石井 宏和	財務部門管掌
上席執行役員	鳥越 寛	リテール部門管掌
上席執行役員	村垣 浩一	管理部門管掌兼総務部長

●所有者別株式数比率



●地域別株式分布状況



株主還元について

●配当金の推移

	第72期 2021年2月期	第73期 2022年2月期	第74期 2023年2月期	第75期 2024年2月期
第2四半期末	—	—	—	—
期末	31円	27円	27円	21円(予想)
年間	31円	27円	27円	21円(予想)
配当性向	29.0%	31.4%	26.2%	27.9%(予想)

●株主総会オンデマンド配信のご案内

2023年5月25日(木)開催の第74回定時株主総会について、総会の様子を動画でご覧いただけるオンデマンド配信を実施いたします。

株主総会にお越しいただけなかった株主様や、当日のリアルタイム配信を見逃された株主様も、ご出席いただいた方と同様に議事の進行状況をご覧いただけます。



※前回のオンデマンド配信の様子



【動画配信予定】 2023年6月下旬から7月上旬以降

【動画配信場所】 当社ホームページ

IR情報「株主総会」

https://www.mrmax.co.jp/corporation/ir/stockholder_meeting/