

2022年2月期決算説明会 書き起こし記事公開について

2022年4月21日に開催された決算説明会の書き起こし記事を
下記URLよりご覧いただけます。

<https://finance.logmi.jp/376954>

2022年2月期決算説明会資料は次頁以降に掲載しております。

2022年2月期決算 決算説明会

2022年4月21日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

(証券コード：8203)

●本資料に記載されている将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでいます。従いまして、見通しの達成を保證するものではありません。また、本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際は、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

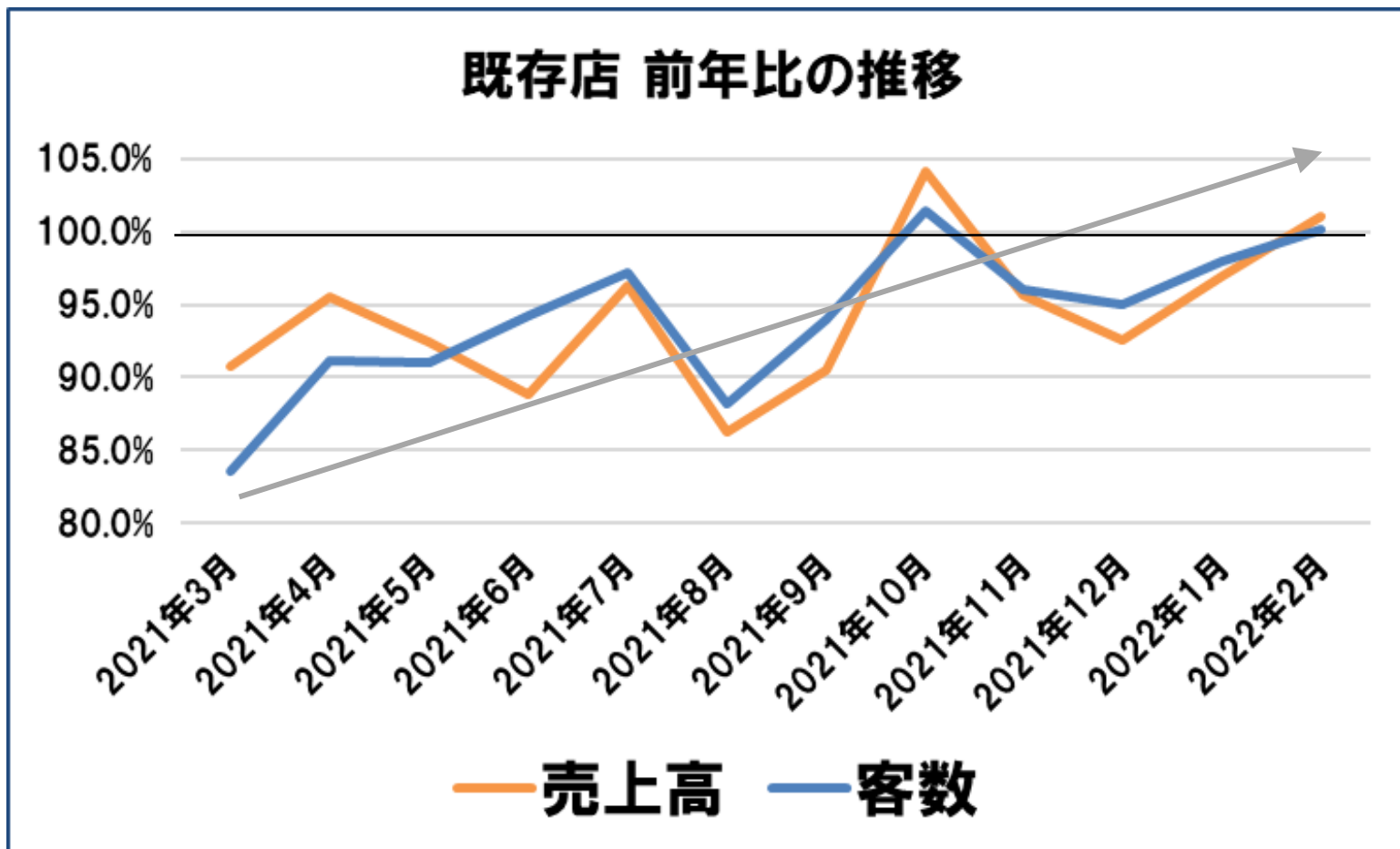
2022年2月期 業績ハイライト

- ・前期の需要急増の反動から営業収益は6%減少した。
- ・減益となったものの、営業利益の一昨年比は約1.8倍となった。

単位:百万円	21/2期	22/2期	前期比		一昨年比(20/2期比)
			前期比	前期比	
営業収益	131,789	124,831	94.7%		102.1%
売上高	126,913	119,975	94.5%		102.1%
売上総利益	28,721	26,812	93.4%		107.4%
(荒利益率)	22.6%	22.3%	▲0.3%		+1.0%
不動産賃貸収入	3,882	3,832	98.7%		99.3%
その他の営業収入	993	1,023	103.1%		107.3%
営業総利益	33,597	31,668	94.3%		106.3%
販売費及び一般管理費	27,585	27,181	98.5%		99.4%
営業利益	6,011	4,487	74.6%		183.1%
経常利益	5,748	4,346	75.6%		194.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,542	2,853	80.5%		215.9%

売上概況①：既存店売上高・客数の推移

売上・客数は回復してきた



既存店売上高
上期 91.6% → 下期 96.4%

既存店客数
上期 90.8% → 下期 97.3%

売上概況②：コロナ需要一巡し、商品で明暗

- ・家電、アパレルが苦戦。ライフスタイル、HBC、食品は堅調に推移。
- ・原価上昇の局面にあるが、荒利益率は一昨年比で**+1.0%**を確保

部門別売上高

(単位：百万円)

	20年2月期		21年2月期		22年2月期	
	19年3月～ 20年2月	構成比	20年3月～ 21年2月	構成比	21年3月～ 22年2月	構成比
家電部	16,962	14.4%	19,484	15.4%	17,522	14.6%
アパレル部	8,505	7.2%	7,918	6.2%	6,897	5.8%
ライフスタイル部	15,601	13.3%	17,163	13.5%	16,502	13.8%
ホームリビング部	11,123	9.5%	12,543	9.9%	11,611	9.7%
HBC部	24,741	21.1%	25,325	20.0%	24,405	20.3%
食品部	40,580	34.5%	44,483	35.0%	42,992	35.8%
合計	117,516	100.0%	126,920	100.0%	119,933	100.0%

(注) MrMax単体の売上高です。

荒利益率

20年2月期	21年2月期	22年2月期
21.3%	22.6%	22.3%

1%増

新規出店について

22年2月期新店は1店舗

▶ ミスターマックス糸島店

- ・ 2021年12月10日オープン
- ・ 住所：福岡県糸島市
- ・ 売場面積：2,641 m² (799坪)
- ・ 業態：ディスカウントストア
- ・ 初年度売上目標13億円

糸島店売上高計画比
+ 22% (22年2月末累計)



オープン初日の様子

2023年2月期以降の取組

中期経営計画について

総合ディスカウントストアのあるべき姿の追求

総合DSの構築

既存店収益力向上

営業利益率5%

2024年2月期:売上高 1,300億円 営業利益 65億円 営業利益率 5%

中期3カ年計画 (22年2月期～24年2月期)

	3か年計画		
	22年2月期 (実績)	23年2月期 (計画)	24年2月期 (計画)
(損益)			
売上高 (億円)	1,199	1,230	1,300
営業利益 (億円)	44	50	65
売上高営業利益率	3.7%	4.1%	5.0%
当期純利益 (億円)	28	30	40
(財産)			
総資産 (億円)	822	833	843
株主資本	296	318	347
有利子負債	267	274	284
(関連指標)			
既存店増収率	△6.0%	+2.2%	+5.7%
荒利益率	22.3%	22.3%	23.0%
期末店舗数 (店)	58店舗	57店舗	57店舗
ROE	9.9%	9.7%	12.3%
ネットD/Eレシオ	0.9	0.8	0.8
配当性向 (1株あたり)			
※すべて予定	27円	27円	37円

— 主な前提条件 —

2023年2月期

- ・店舗の生産性向上 (人時数△1.5%)
- ・改装は14店舗
- ・PB商品売上構成比20%目標
- ・EC事業の再構築
- ・新店なし。閉店1店舗

2024年2月期

- ・EC事業は期首からサービス開始
既存店との融合で新規顧客の創出
- ・PB商品売上構成比は30%目標
- ・新店、閉店なし。

2023年2月期の取り組み

総合DSの確立

1. EDLPの再徹底

3. 生産性の向上

2. PB商品の拡大

4. 既存店を強化
する投資

1. EDLPの再徹底 「価値ある安さ」を追求

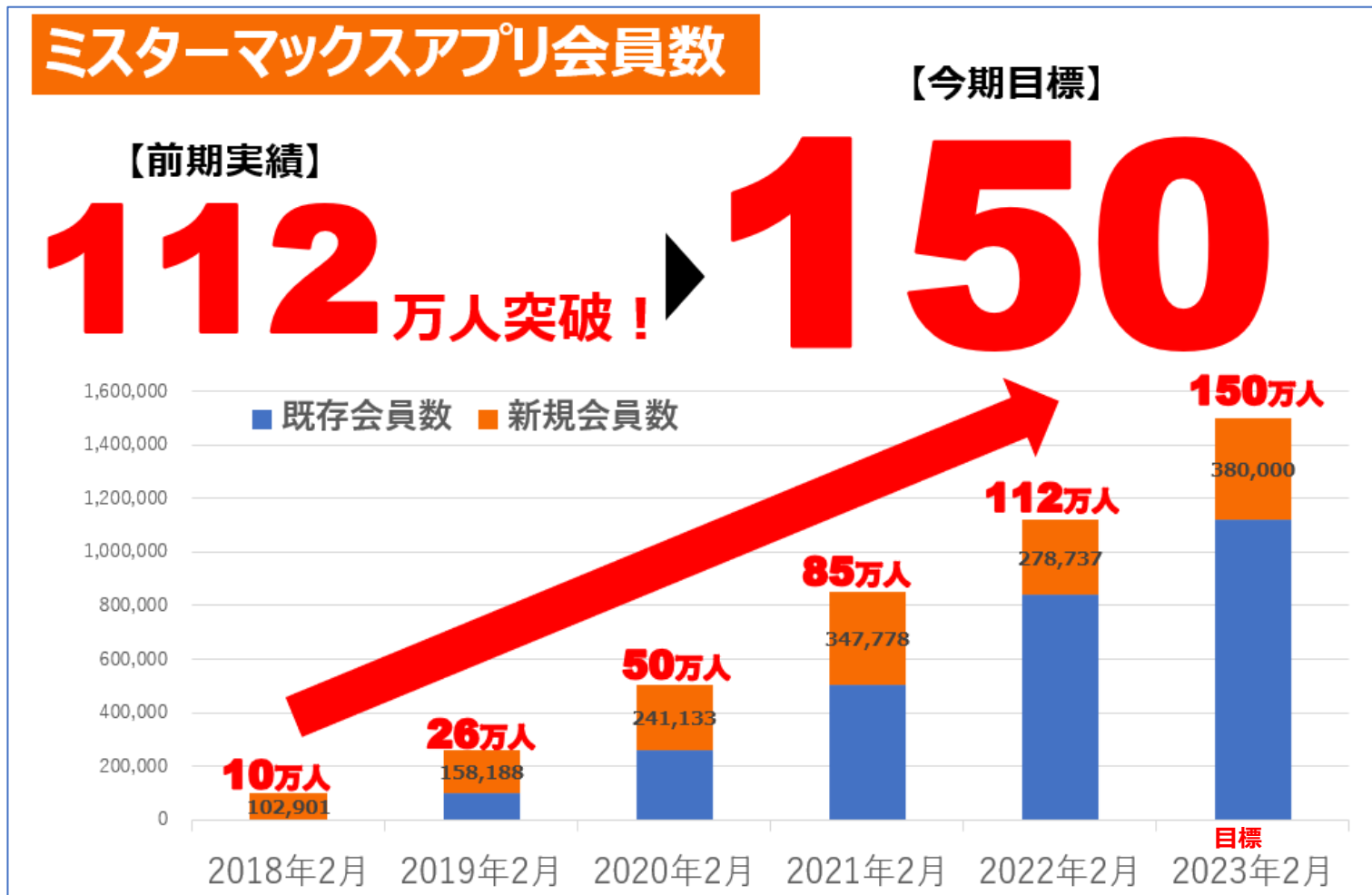
① 低価格企画の強化



② お客様に訴える陳列

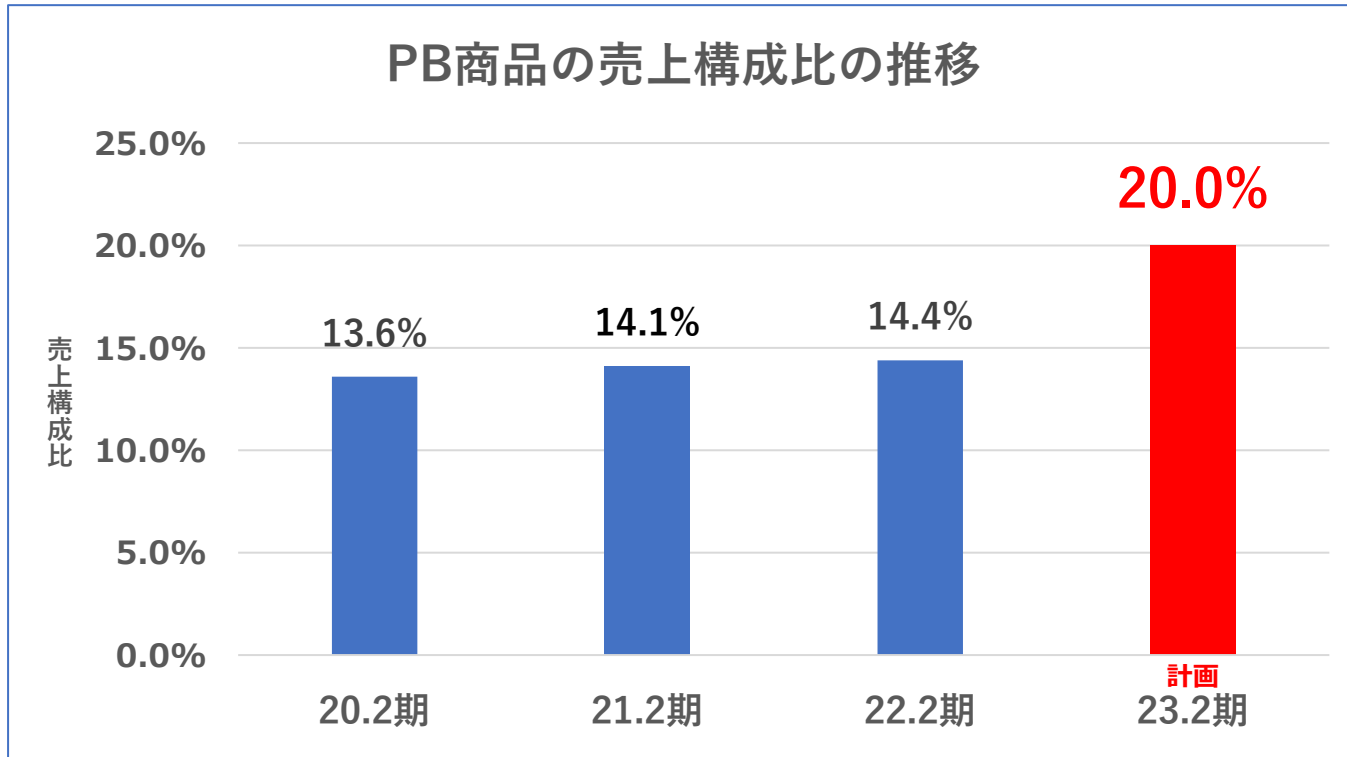


1. EDLPの再徹底 アプリ会員数を増やし既存店を活性化



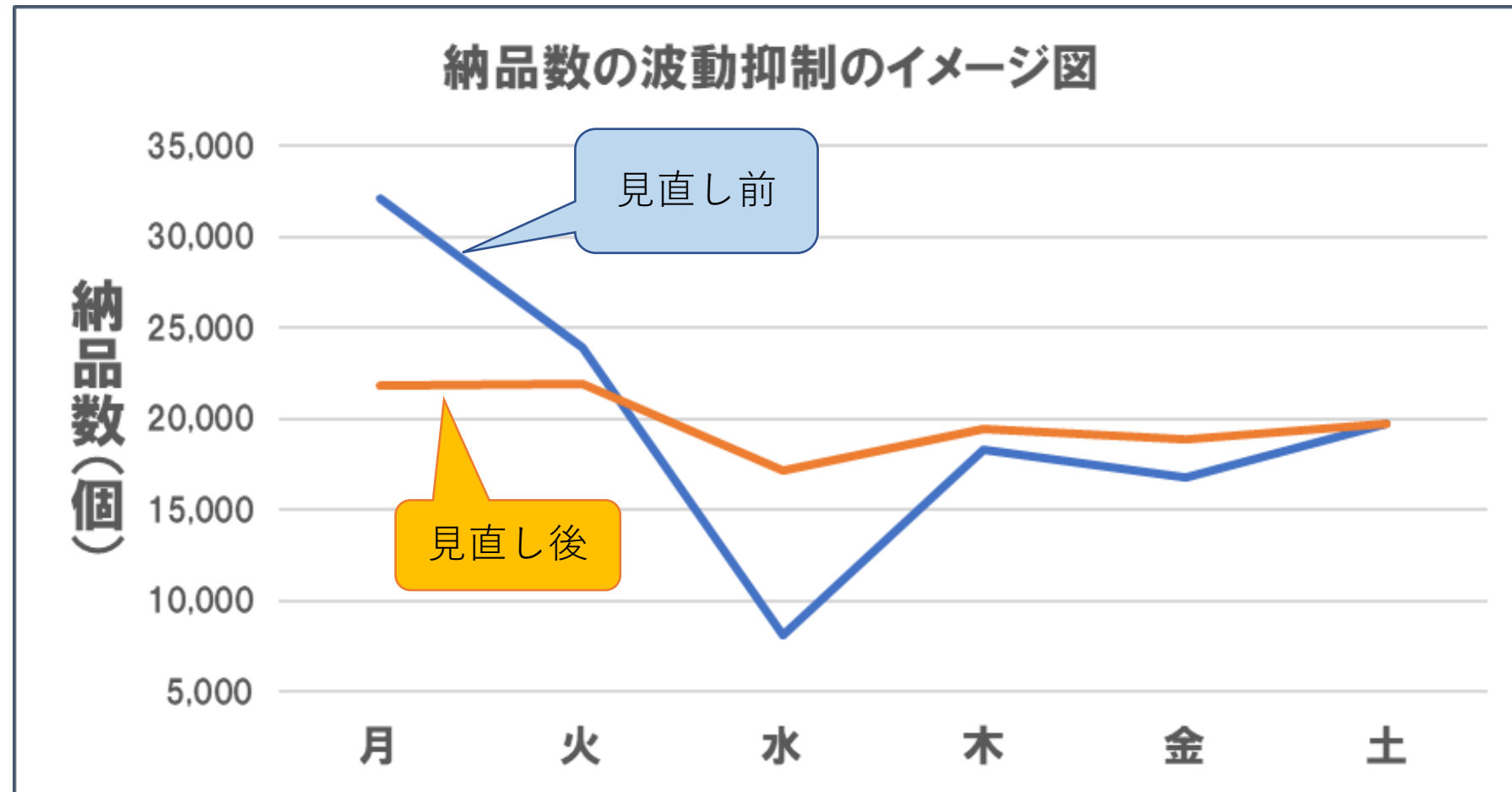
2. PB商品の拡大

PB商品売上高構成比22.2期実績14.4% → 23.2期目標20.0%



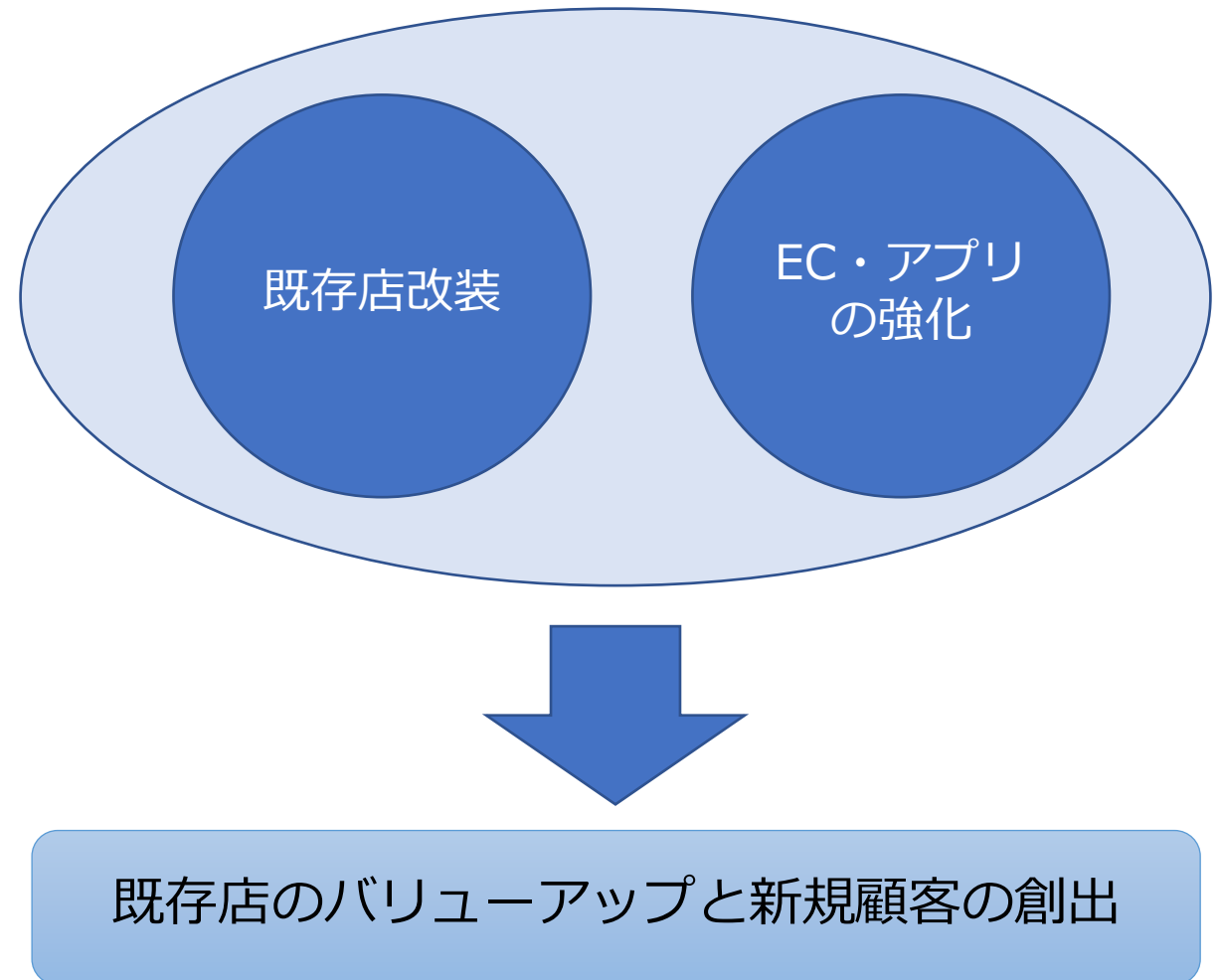
3. 生産性の向上 店舗作業の効率化

曜日ごとの納品数量の波動を抑え、作業量を平準化する


























4. 既存店を強化する投資

- ①改装
14店舗へ合計5億円を投資
- ②システム投資
ECやアプリの強化などDXや
生産性向上に12億円を投資
- ③その他の投資
既存設備更新で電力量の
削減など



サステナビリティ活動

持続可能な社会の実現に貢献する7つの重要課題（マテリアリティ）を設定した

テーマ	2030年のありたい姿	重要課題 (マテリアリティ)	関連するSDGs
商品の提供を通じた 社会価値創出	サステナブルな商品の開発と仕入、 循環型社会実現に向けた取り組みを通じて、 お客様と地球環境に対する価値を創出する	エコロジーと エコノミーの提供	  
		商品開発を通じた 価値ある安さの追求	   
持続可能な サプライチェーンの構築	お客様やビジネスパートナーとともに、 地域社会に欠かせない社会インフラとして、 サステナブルな地域社会や 脱炭素社会の実現へ貢献する	地域社会のインフラ としての価値提供	   
		サプライチェーン 全体の最適化	   
持続的成長を支える 経営基盤の確立	すべてのステークホルダーに対して 公正な経営と事業運営が行われる企業風土と、 だれにとっても働きやすく自己実現の機会を 持つことのできる環境を確立し、 お客様や社会により大きな社会価値を 創出するための前提となる 持続的な成長を実現する	コンプライアンスと 企業倫理の向上	 
		人材のキャリアと 成長への貢献	 
		働きやすさの追求と 多様性の尊重	   

サステナビリティ基本方針

私たちミスターマックス・ホールディングスは、お客様の「普段の暮らしをより豊かに、より便利に、より楽しく」という経営理念のもと、地域社会のインフラとして、ステークホルダーの皆様とともにサステナブルな社会の実現に向けて行動します。そのために、公正な経営や事業運営を活動的に行い企業価値の向上を目指します。

2023年2月期業績予想

- 営業収益増収利率2.4%
- 営業利益50億円、前期比111.4%を計画

単位：百万円	22.2期実績	23.2期予想	
			22.2期比 (%)
営業収益	124,831	127,800	102.4
売上高	119,975	123,000	102.5
売上総利益 (荒利益率、%)	26,812 22.3%	27,429 22.3%	102.3
不動産賃貸収入、その他の営業収入	4,856	4,871	100.3
営業総利益	31,668	32,300	102.0
販売費及び一般管理費	27,181	27,300	100.4
営業利益	4,487	5,000	111.4
経常利益	4,346	4,800	110.4
親会社株主に帰属する当期純利益	2,853	3,000	105.1
【主な経営指標】			
既存店増収率 (%)	▲6.1	+2.2	
出店(店)	1	0	
閉店(店)	0	1	
期末店舗数 (店)	58	57	



2022年4月4日、
プライム市場へ移行しました

