

2026年2月期第2四半期決算 決算説明会 書き起こし記事公開について

2025年10月15日に開催された決算説明会の書き起こし記事を
下記URLよりご覧いただけます。

[ログミー 書き起こし原稿はこちら](#)

[YouTube 動画はこちら](#)



2026年2月期第2四半期決算 決算説明会資料は次頁以降に掲載しております。

2026年2月期第2四半期決算 決算説明会

株式会社ミスターマックス・ホールディングス
(証券コード：8203)
2025年10月15日



●本資料に記載されている将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでいます。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。また、本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際は、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

2026年2月期 第2四半期 累計業績ハイライト

■営業収益は中間期過去最高の747億円、前期比108.1%と増収

■営業利益は前期比125.1%と増益

単位:百万円	25年2月期 中間期実績	26年2月期 中間期実績	前期比	26年2月期 中間期計画 注2	計画比
営業収益	69,183	74,770	108.1%	72,000	103.8%
売上高	66,522	72,015	108.3%	69,000	104.4%
売上総利益	14,631	15,999	109.3%	-	-
(荒利益率)注1	22.0%	22.2%	0.2%	-	-
不動産賃貸収入	1,986	2,050	103.2%	-	-
その他の営業収入	674	705	104.6%	-	-
営業総利益	17,292	18,755	108.5%	-	-
販売費及び一般管理費	15,049	15,948	106.0%	-	-
営業利益	2,243	2,807	125.1%	2,400	117.0%
経常利益	2,245	2,911	129.7%	2,400	121.3%
親会社株主に帰属する中間期純利益	1,455	1,895	130.2%	1,600	118.4%

注1 荒利益率 売上総利益÷売上高

注2 計画は決算短信および決算参考資料で開示項目のみを記載

営業利益の増減要因

荒利益高の増加

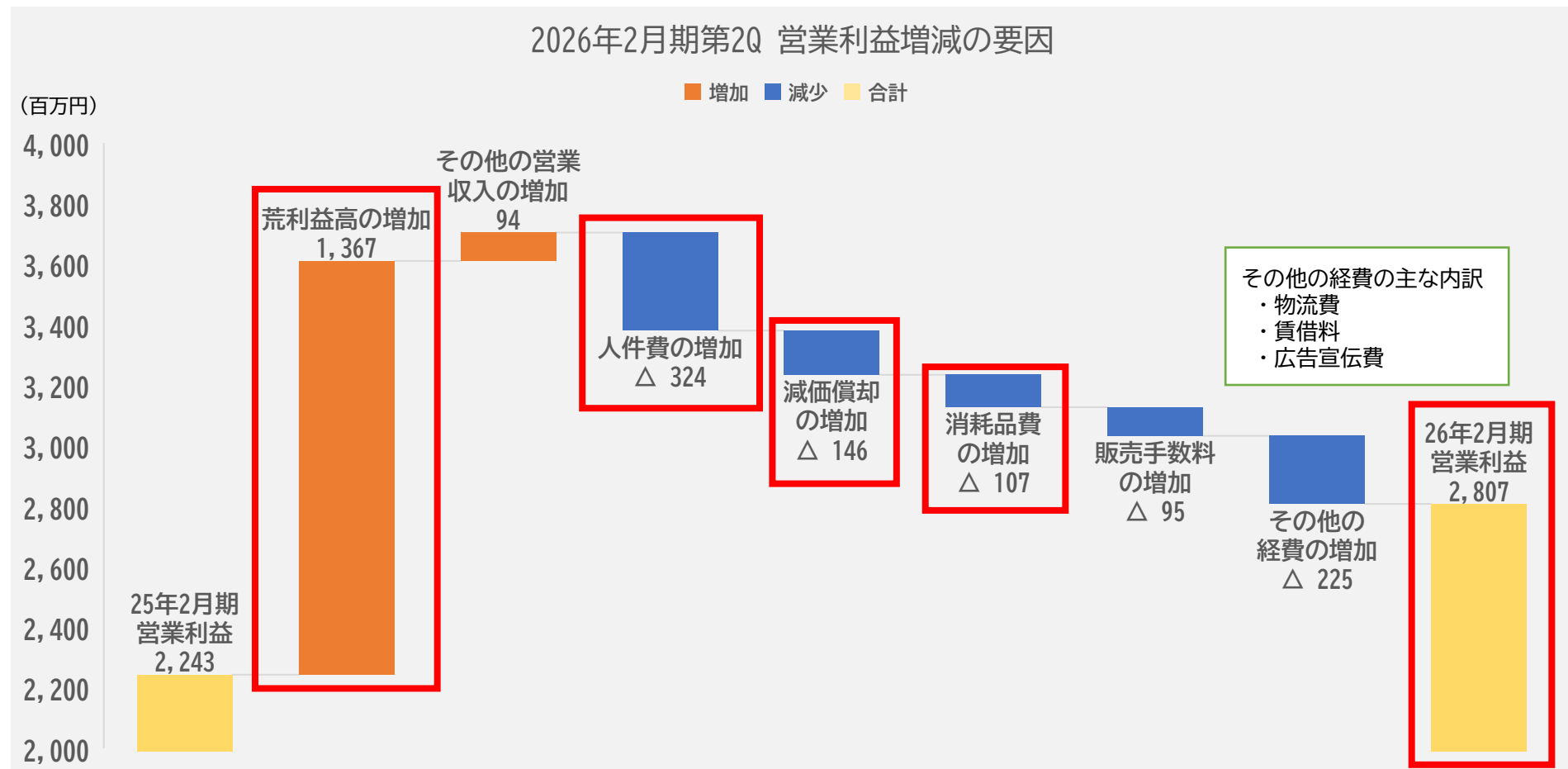
売上高好調に伴う増加

人件費の増加

ベースアップ等に伴う、単価上昇

減価償却・消耗品費の増加

新規出店や改装関連（セルフレジ導入含む）の投資費用の増加



部門別売上高の状況

- 備蓄米導入など品揃えを拡大した、米が売上高と客数を牽引
- 大型家電や、新型ゲーム機の売上が好調だった

単位：百万円

	25年2月期第2Q			26年2月期第2Q			
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	前年同期差
家電部	9,497	14.3%	109.0%	9,917	13.8%	104.4%	420
アパレル部	3,505	5.3%	99.0%	3,570	5.0%	101.9%	64
ライフスタイル部	9,090	13.7%	104.8%	9,444	13.1%	103.9%	354
ホームリビング部	5,918	8.9%	103.4%	6,215	8.7%	105.6%	333
HBC部	13,642	20.5%	104.9%	14,148	19.6%	103.7%	505
食品部	25,035	37.6%	106.9%	28,868	40.1%	115.3%	3,833
その他	△ 162	△0.2%	184.5%	△ 180	△0.3%	111.2%	△ 18
合計	66,527	100.0%	105.6%	72,020	100.0%	108.3%	5,493

(注) 売上高は連結消去前実績

(注) 部門「その他」はアプリクーポン値引き額等

好調だった主な商品

<家電部>

エアコン、掃除機
洗濯機、冷蔵庫

<ライフスタイル部>

ペットフード
新型ゲーム機

<ホームリビング部>

キッチン用品

<HBC部>

洗剤、健康食品
紙おむつ、コスメ

<食品部>

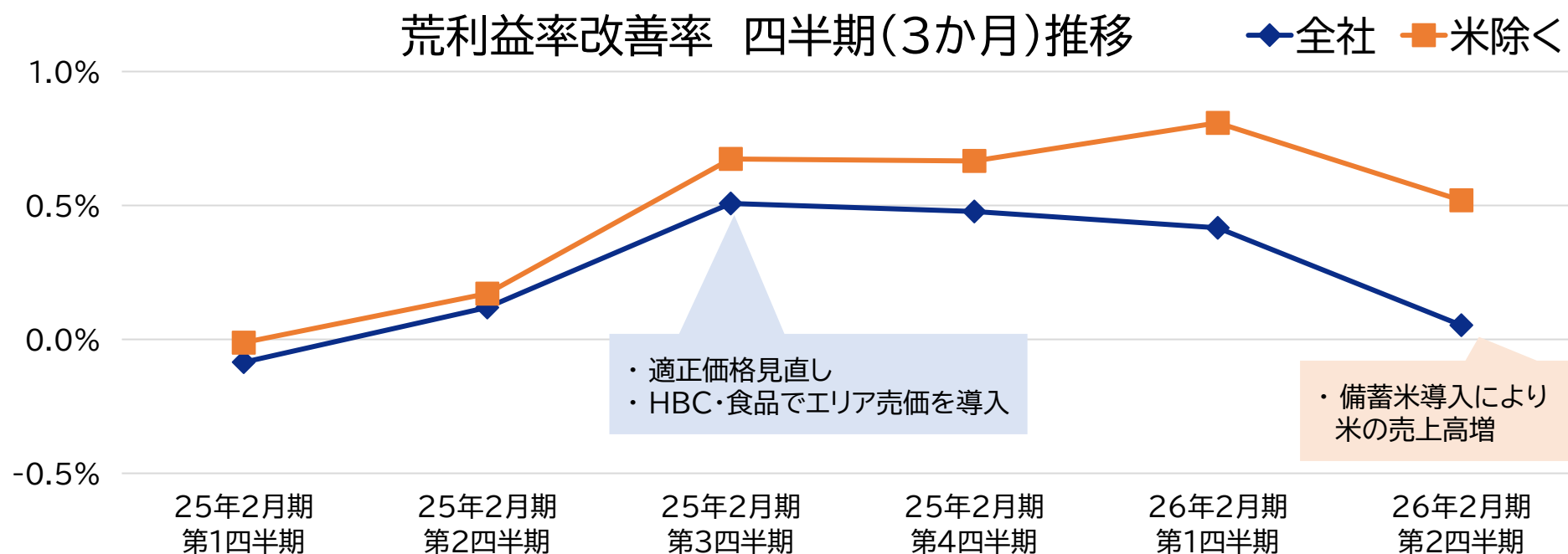
米、酒、菓子
レトルト食品

荒利益率の改善状況

2025年2月期
第2四半期 22.0%

2026年2月期
第2四半期 22.2%

+0.2%改善



- ・ 25年2月期第3四半期以降、荒利益率は改善傾向
- ・ 26年2月期第2四半期は、荒利益率が平均より低い米の売上高の増加により、荒利ミックスで影響が出たが、引続き荒利は改善傾向

2026年2月期業績予想 ~2025年10月9日公表の業績予想数値~

単位：百万円	25年2月期実績	26年2月期業績予想 (2025年10月9日発表)	前期比
営業収益	136,569	147,000	107.6%
売上高	131,331	141,500	107.7%
売上総利益	28,759	31,250	108.7%
(荒利益率(注))	21.9%	22.1%	-
不動産賃貸収入、その他の営業収入	5,238	5,500	105.0%
営業総利益	33,997	36,750	108.1%
販売費及び一般管理費	30,174	32,350	107.2%
営業利益	3,823	4,400	115.1%
経常利益	3,782	4,400	116.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,477	2,900	117.1%
【主な経営指標】			
既存店増収率	+5.4%	+5.2%	
売上高営業利益率	2.9%	3.1%	
出店	1店舗	2店舗	
閉店	なし	なし	
期末店舗数	57店舗	59店舗	
期末配当(1株当たり)	23円	27円	

業績予想の前提
既存店増収率+5.2%
 投資による経費増を想定
 ・ **新店2店舗**
 ・ **7店舗改装費用**

(注) 荒利益率 売上総利益÷売上高

中期経営計画(2025年2月期～2029年2月期)

2029年2月期 目標

売上高
2,000億円

営業利益率
5%

成長戦略

店舗出店

- ・ 北部九州エリア、首都圏中心部にドミナント化を推進

新規出店25店

オムニチャネル

アプリをハブにしてオムニチャネルを浸透させる

- ・ リアル店舗 + α の品揃え提供
- ・ 実商圈を超えた集客

2029年2月期【目標】 売上高構成比 10%

M&A 及び 新規事業戦略

- ・ M&Aによる規模拡大
- ・ 他社物流業務の請負
- ・ 海外マーケットへ進出

中期経営計画(2025年2月期～2029年2月期)の進捗

KPI	中期経営計画 29年2月期 目標	26年2月期 業績予想 計画値	26年2月期 第2四半期 実績	主な取り組み	進捗	
					評価	取組状況
売上高	2,000億円	1,370億円	720億円	・既存品種の見直し ・新品种の追加不足	○	・強化カテゴリーの取組み ・既存店改装8店舗実施
営業利益率	5%	2.9%	3.9%	・定番棚割りの見直し ・PBによる荒利益率の改善 ・DXによる生産性の向上	○	・荒利益率改善の取組み ・業務改善
PB売上高 構成比	30%	—	23.6%	・PB新規品種が不足 ・NBとの比較購買の売場改善	△	・新規およびリニューアル 開発商品で売上増 ・リブランディングの実施
オムニチャネル 売上高構成比	10%	—	—	・リアル店舗+αの品揃え ・実商圈を超えた集客	△	・即配エリア拡大 ・UI/UX改善
新規出店	25店舗	1店舗	2店舗	・北部九州エリア、首都圏 を中心にドミナント化	△	・25年2月期1店舗 ・26年2月期2店舗 ・27年2月期2店舗+αの 出店計画
M&A 新規事業拡大	—	—	—	・M&Aによる規模拡大 ・他社物流業務の請負 ・海外マーケットへ進出	×	・複数案件検討中 ・ベトナムで現地調査実施

今期の重点項目の状況と 今後の取り組みについて

米の販売強化

～米の供給不足に対して、小売業としての社会的使命～

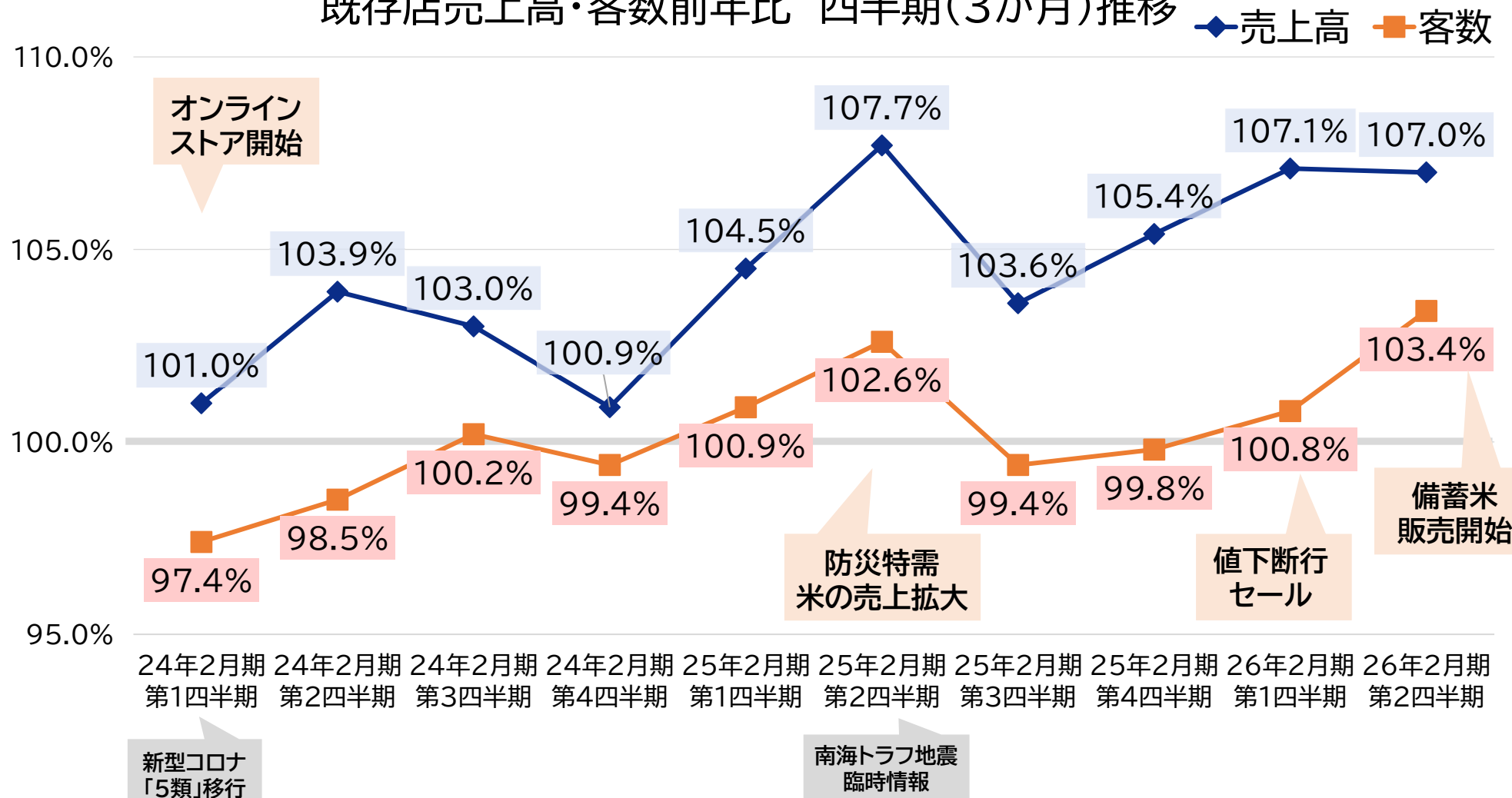
- ・米の市場の品不足を背景に、銘柄米、ブレンド米、外国産米など品揃えを拡大し、在庫を切らすことなく販売し続けた結果、売上拡大へ
- ・25年6月備蓄米販売開始
- ・マスコミ取材の効果もあり、結果売上・客数増に貢献



既存店売上高・客数前年比の月次推移

■売上高は毎月前年越え、客数も増加傾向へ

既存店売上高・客数前年比 四半期(3か月)推移



創業100周年



- 理念体系の再構築
- P B リブランディング
- 100周年記念販促



Select美野島店 24時間営業・免税対応

MrMax初の24時間営業へ

MrMax Select美野島店

営業時間変更のお知らせ

7月1日(火)あさ9時より

**24時間営業
開始します!**

- ・営業時間を朝9時～24時⇒24時間へ
- ・博多駅近郊の夜間人通りが多いエリアで
お客様の売上も拡大していく
- ・売上も2桁増で好評

免税対応再開



- ・7月1日(火)より
免税対応を再開
- ・外国人旅行客に人気の
商品を集めた特設売場
を新設

オンラインストアの取り組み状況

オンラインストア

- ・2023年3月オープン
- ・取扱品目4万アイテム
- ・購入者の半分は店舗受け取り利用

アプリで注文
店舗受け取り



送料が
かからない



1点から
購入できる



数万点の
商品から
選べる!
お店にない
商品も



24時間
お買い物

オンラインストア累計会員数



即配サービス

- ・2023年12月オンラインストアへ統合
- ・注文より最短5時間でお届け
- ・福岡市近郊、北九州市、埼玉県所沢市
今後も対象エリア拡大予定



2026年2月期 新店

～居ぬき出店で、出店スピードアップへ～

MrMax Selectユーカリが丘店

開店日	2025年7月24日
住所	千葉県佐倉市 イオンタウンユーカリが丘 2階
売場面積	2,618㎡(約792坪)
業態	Select

- ・SC全体のバランスを考慮し、品揃えを選定
- ・洗剤などの日用品をはじめ、キッチン用品、ペット用品、コスメ、文具・玩具を強化



<店内レイアウト図>



2026年2月期 新店

～26年ぶりに別府に再出店へ～

MrMax別府店

開店日	2025年8月28日
住所	大分県別府市
売場面積	4,707m ² (約1,424坪)
業態	スーパーセンター

- ・家電の品揃えを強化
- ・コンパクトな売場に、
生鮮から家電、日用雑貨まで品揃え



新店【2027年2月期】

■大店立地法 2店舗 届出

- 既存店
- 25年、26年2月期新店
- 27年2月期新店

店舗名	(仮称)MrMax ^{わじろ} 和白店
開店日	2026年春
住所	福岡県福岡市
売場面積	2,302m ² (約696坪)
業態	Select



店舗名	(仮称) おごおり MrMax小郡店
開店日	2026年初夏
住所	福岡県小郡市
売場面積	約6,650m ² (約2,011坪)
業態	スーパーセンター

中期経営計画 目標 新規出店25店

	出店数
25年2月期	1店舗
26年2月期	2店舗
27年2月期	2店舗+α



お問い合わせ
財務部広報課IR担当 青野 久枝
haono@mrmax.co.jp